

景気見通し調査結果報告書

調査期間 平成 24 年 3 月

小 松 商 工 会 議 所

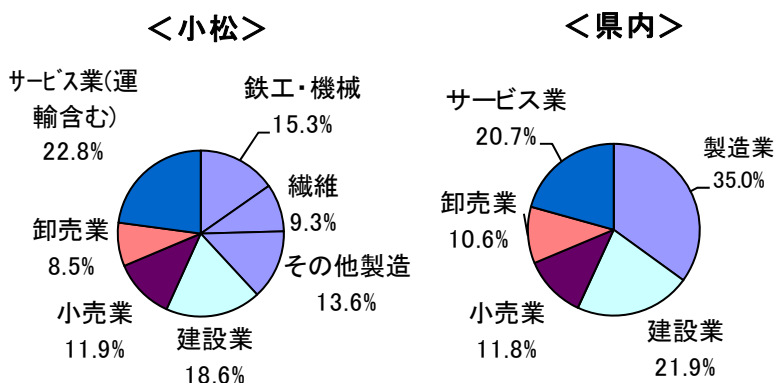
中 小 企 業 相 談 所

【調査対象】

小松商工会議所 議員・評議員企業 226社

回収率 118企業 (回収率 52.2%)

業種	小松	県内
鉄工・機械	18	181
繊維	11	
その他製造	16	
建設業	22	113
小売業	14	61
卸売業	10	55
サービス業(運輸含む)	27	107
合計	118	517



景況・業況の動向

【主要な表現について】

※業況判断 …… 調査対象企業が自らの業績に下した判断

※D I 値 ……D. I(デフュージョン・インデックス)とは企業の景況感を示す指数
「好転」の割合から「悪化」の割合を差し引いた値(無回答を除く)

※前 期 ……平成 23 年度第 3 四半期(平成 23 年 10 月～12 月)

今 期 ……平成 23 年度第 4 四半期(平成 24 年 1 月～3 月、但し 3 月は見込み)

来 期 ……平成 24 年度第 1 四半期(平成 24 年 4 月～6 月)

【各項目別の DI 値の意味について】

- (1)景 況 感 ……DI 値がプラスなら「好転」を、マイナスなら「悪化」を表す。
- (2)売 上 高 ……DI 値がプラスなら「増加」を、マイナスなら「減少」を表す。
- (3)売上単価 ……DI 値がプラスなら「上昇」を、マイナスなら「低下」を表す。
- (4)資金繰り ……DI 値がプラスなら「好転」を、マイナスなら「悪化」を表す。
- (5)採算性(経常利益) ……DI 値がプラスなら「好転」を、マイナスなら「悪化」を表す。

(1)-1 貴企業の景況感

(単位:社)

	鉄工・機械		繊維		その他製造		建設業		小売業		卸売業		サービス業	
	今期	来期	今期	来期	今期	来期	今期	来期	今期	来期	今期	来期	今期	来期
好 調	2	3	4	5	1	4	2	1	0	0	0	0	6	5
不 変	8	10	5	5	8	8	11	6	6	11	5	7	13	14
悪 化	8	5	2	1	7	4	8	14	8	3	4	3	8	7
無回答							1	1			1			1
総 計	18		11		16		22		14		10		27	

(1)-2 DI値

(単位:DI)

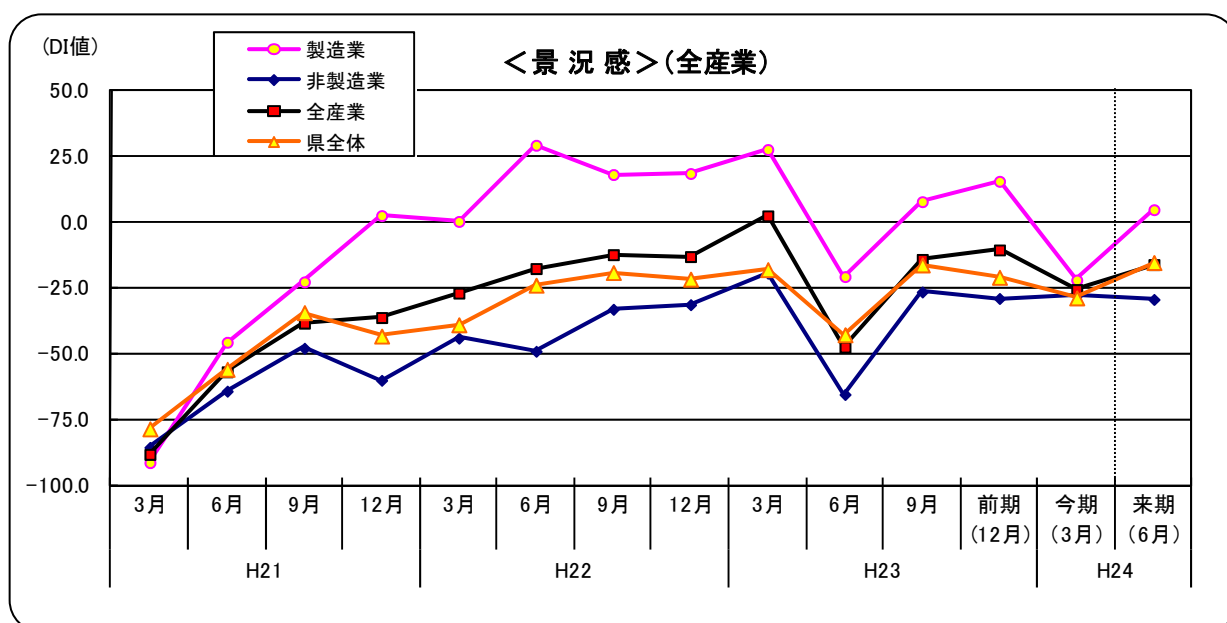
		前 期		今 期		来 期	
		小松	県内	小松	県内	小松	県内
製造業	鉄工・機械	62.5	—	▲ 33.3	—	▲ 11.1	—
	繊維	▲ 14.3	—	18.2	—	36.4	—
	その他製造	▲ 6.3	—	▲ 37.5	—	0.0	—
	製造計	15.2	▲ 12.5	▲ 22.2	▲ 28.7	4.4	▲ 13.3
非製造業	建設業	▲ 11.8	▲ 14.7	▲ 28.6	▲ 16.2	▲ 61.9	▲ 32.1
	小売業	▲ 55.6	▲ 49.2	▲ 57.1	▲ 37.7	▲ 21.4	▲ 11.5
	卸売業	▲ 50.0	▲ 39.0	▲ 44.4	▲ 40.7	▲ 30.0	▲ 3.6
	サービス業(運輸含む)	▲ 24.1	▲ 16.9	▲ 7.4	▲ 31.8	▲ 7.7	▲ 10.5
	非製造計	▲ 29.2	▲ 25.6	▲ 28.2	▲ 29.1	▲ 29.6	▲ 16.8
全 体		▲ 10.8	▲ 21.2	▲ 25.9	▲ 29.0	▲ 16.4	▲ 15.6
改善予測		▲ 27.6	▲ 18.0	9.5	13.4	—	—

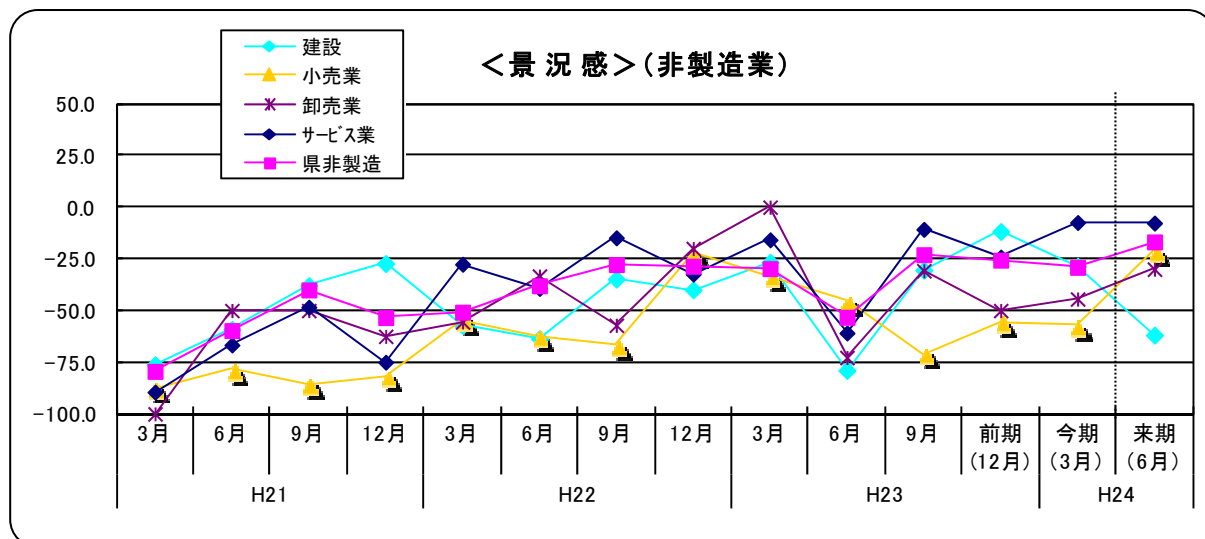
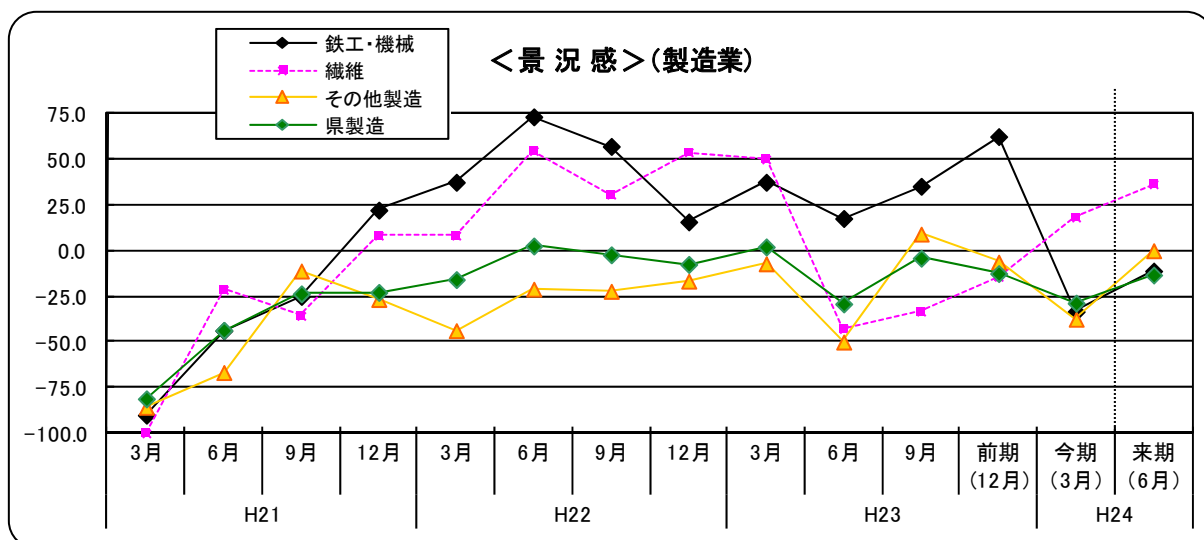
※改善予測（「来期」見通しから「今期」を差し引いた値、プラスの場合は今期より来期の方が上昇するという予測）

製造業については、鉄工・機械では前期 62.5 ポイントだったが、今期は▲33.3 ポイントと大幅に悪化。しかし、来期は▲11.1 ポイントと回復の見通しを示している。繊維においては前期が▲14.3 ポイントであったが、今期は 18.2 ポイントと改善、来期が 36.4 ポイントと更に改善の見通しを示している。その他製造業においては、前期から今期にかけて悪化しており来期は回復の見込みであることが伺える。

非製造業については、建設業が前期▲11.8 ポイントから今期▲28.6 ポイントと悪化傾向にあり、来期が▲61.9 ポイントと更に後退の予測が伺える。小売については今期 1.5 ポイント悪化、卸売は逆に 5.6 ポイント回復、サービス業は 16.7 ポイント回復となっているが、総じて依然厳しい状況が続いていることが伺える。

(1)-3 年代別の推移





（単位：DI）

区分	今期(H24.3)			来期(H24.6)			備考
	小松地区	北陸三県	全国	小松地区	北陸三県	全国	
製造業	▲ 22.2	▲ 3	▲ 7	↘ 4.4	↘ ▲ 9	↘ ▲ 10	45 社
非製造業	▲ 28.2	▲ 12	▲ 5	↘ ▲ 29.6	↘ ▲ 13	↘ ▲ 9	73 社
全体	▲ 25.9	▲ 8	▲ 6	↘ ▲ 16.4	↘ ▲ 11	↘ ▲ 9	118 社

※北陸三県並びに全国の数値は 日銀金沢支店・短観(全国企業短期経済観測調査)より

(2)－(5)売上高、売上単価、資金繰り、採算性(経常利益) DI一覧表

今期(第3四半期)の状況

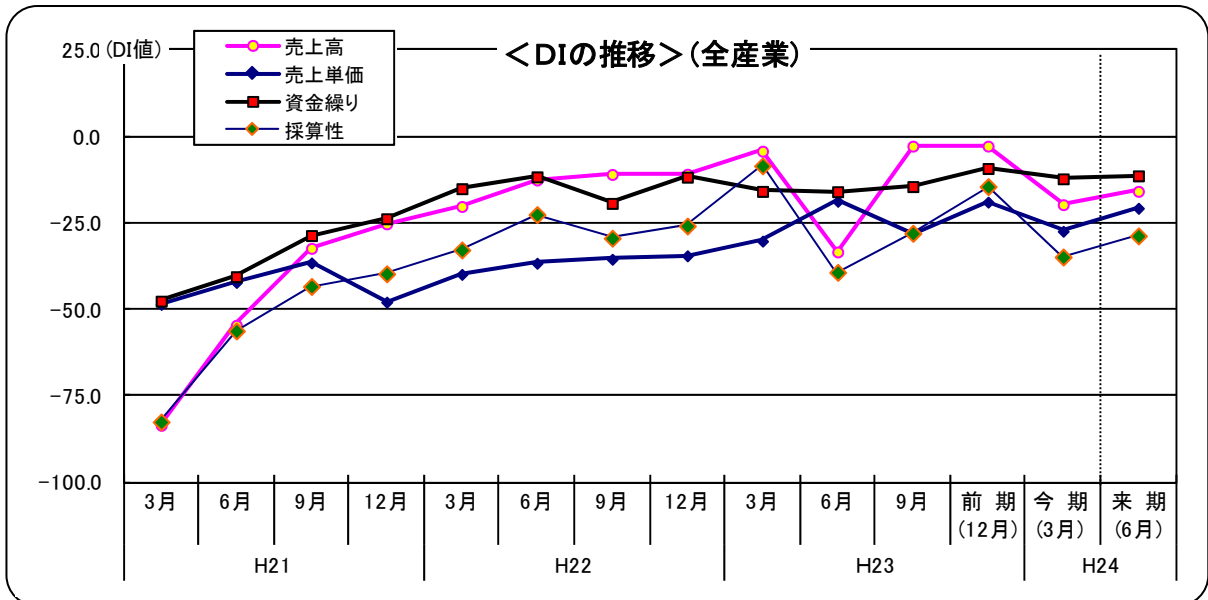
(単位:DI)

業種	売上高		売上単価		資金繰り		採算性	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
製造業	▲ 24.4	▲ 26.1	▲ 26.7	▲ 18.9	▲ 11.1	▲ 12.2	▲ 31.1	▲ 37.4
建設業	0.0	▲ 17.0	▲ 33.3	▲ 40.2	▲ 9.5	▲ 11.6	▲ 28.6	▲ 35.7
小売業	▲ 50.0	▲ 37.7	▲ 57.1	▲ 33.3	▲ 28.6	▲ 18.0	▲ 57.1	▲ 44.3
卸売業	▲ 30.0	▲ 41.8	▲ 10.0	▲ 20.0	▲ 11.1	▲ 9.3	▲ 44.4	▲ 35.2
サービス業	▲ 7.4	▲ 36.4	▲ 14.8	▲ 29.0	▲ 7.7	▲ 13.3	▲ 30.8	▲ 37.7
全体	▲ 19.7	▲ 29.3	▲ 27.4	▲ 27.4	▲ 12.2	▲ 12.7	▲ 34.8	▲ 37.7

来期(第4四半期)の状況

(単位:DI)

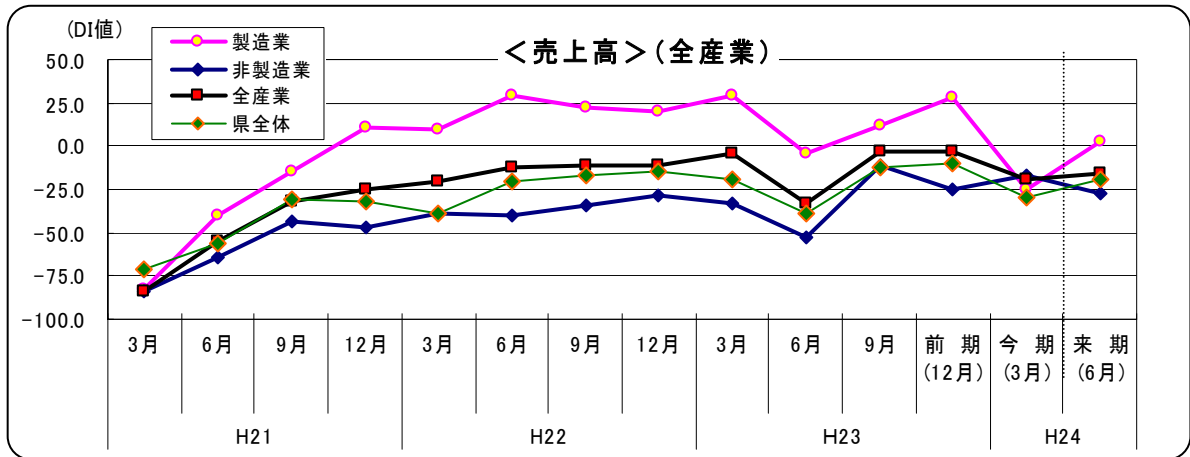
業種	売上高		売上単価		資金繰り		採算性	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
製造業	2.3	▲ 11.8	▲ 17.8	▲ 15.6	▲ 4.4	▲ 10.7	▲ 8.9	▲ 24.2
建設業	▲ 61.9	▲ 41.1	▲ 42.9	▲ 36.0	▲ 19.0	▲ 18.0	▲ 57.1	▲ 38.4
小売業	▲ 14.3	▲ 18.3	▲ 14.3	▲ 11.5	▲ 14.3	▲ 18.0	▲ 42.9	▲ 29.5
卸売業	0.0	3.6	▲ 10.0	▲ 5.5	▲ 30.0	▲ 3.6	▲ 40.0	▲ 12.7
サービス業	▲ 16.0	▲ 21.4	▲ 15.4	▲ 20.0	▲ 8.0	▲ 7.7	▲ 28.0	▲ 26.0
全体	▲ 15.8	▲ 19.3	▲ 20.7	▲ 19.4	▲ 11.3	▲ 11.8	▲ 28.7	▲ 27.1
今期改善予測	3.9	10.0	6.7	8.1	0.9	0.9	6.1	10.6
前期改善予測	▲ 39.6	▲ 27.0	▲ 10.6	▲ 3.2	▲ 4.4	▲ 10.2	▲ 20.4	▲ 14.5
239改善予測	▲ 14.7	▲ 8.7	4.1	2.0	▲ 7.6	▲ 5.6	▲ 3.3	▲ 3.5



(2) 売上高

(単位:DI)

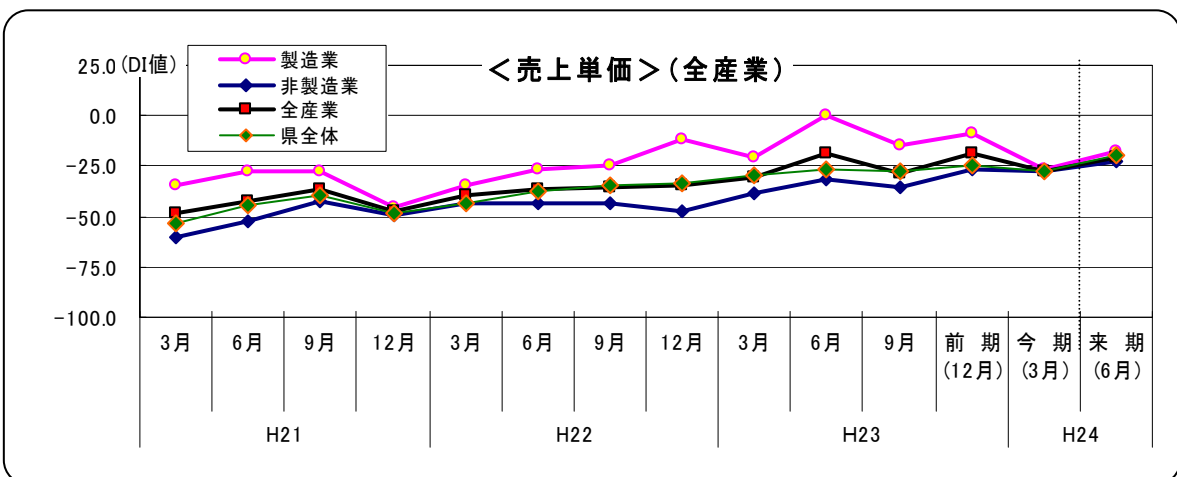
	製造業				非製造業					全産業	県内
	鉄工・機械	繊維	その他	製造計	建設業	小売業	卸売業	サービス業	非製造計		
来期	▲ 11.8	36.4	▲ 6.3	2.3	▲ 61.9	▲ 14.3	0.0	▲ 16.0	▲ 27.1	▲ 15.8	▲ 19.3
今期	▲ 38.9	9.1	▲ 31.3	▲ 24.4	0.0	▲ 50.0	▲ 30.0	▲ 7.4	▲ 16.7	▲ 19.7	▲ 29.3
前期	62.5	14.3	6.3	28.3	0.0	▲ 44.4	▲ 40.0	▲ 27.6	▲ 24.6	▲ 2.7	▲ 10.2



(3) 売上単価

(単位:DI)

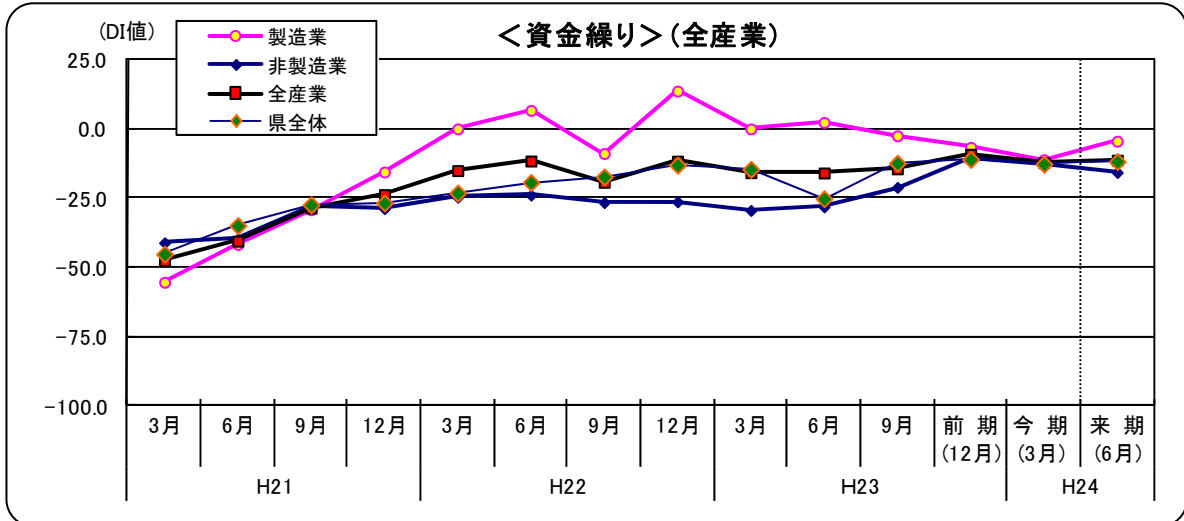
	製造業				非製造業					全産業	県内
	鉄工・機械	繊維	その他	製造計	建設業	小売業	卸売業	サービス業	非製造計		
来期	▲ 22.2	▲ 9.1	▲ 18.8	▲ 17.8	▲ 42.9	▲ 14.3	▲ 10.0	▲ 15.4	▲ 22.5	▲ 20.7	▲ 19.4
今期	▲ 27.8	▲ 18.2	▲ 31.3	▲ 26.7	▲ 33.3	▲ 57.1	▲ 10.0	▲ 14.8	▲ 27.8	▲ 27.4	▲ 27.4
前期	▲ 6.3	▲ 21.4	0.0	▲ 8.7	▲ 17.6	▲ 33.3	▲ 50.0	▲ 20.7	▲ 26.2	▲ 18.9	▲ 24.3



(4) 資金繰り

(単位:DI)

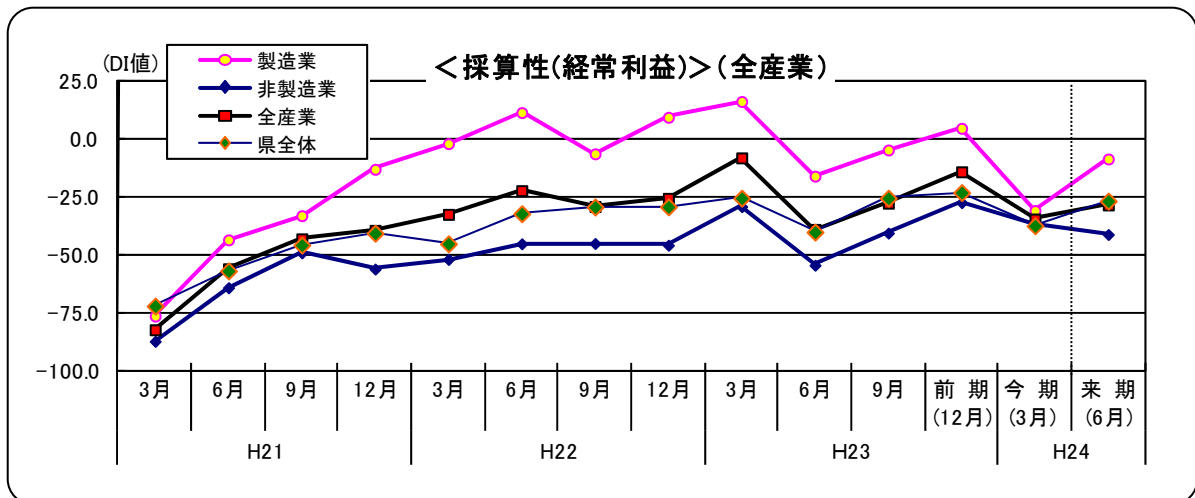
	製造業				非製造業					全産業	県内
	鉄工・機械	繊維	その他	製造計	建設業	小売業	卸売業	サービス業	非製造計		
来期	▲ 11.1	18.2	▲ 12.5	▲ 4.4	▲ 19.0	▲ 14.3	▲ 30.0	▲ 8.0	▲ 15.7	▲ 11.3	▲ 11.8
今期	▲ 16.7	▲ 9.1	▲ 6.3	▲ 11.1	▲ 9.5	▲ 28.6	▲ 11.1	▲ 7.7	▲ 12.9	▲ 12.2	▲ 12.7
前期	12.5	▲ 23.1	▲ 12.5	▲ 6.7	5.9	▲ 33.3	▲ 30.0	▲ 7.1	▲ 10.9	▲ 9.2	▲ 11.0



(5) 採算性(経常利益)

(単位:DI)

	製造業				非製造業					全産業	県内
	鉄工・機械	繊維	その他	製造計	建設業	小売業	卸売業	サービス業	非製造計		
来期	▲ 22.2	27.3	▲ 18.8	▲ 8.9	▲ 57.1	▲ 42.9	▲ 40.0	▲ 28.0	▲ 41.4	▲ 28.7	▲ 27.1
今期	▲ 44.4	▲ 9.1	▲ 31.3	▲ 31.1	▲ 28.6	▲ 57.1	▲ 44.4	▲ 30.8	▲ 37.1	▲ 34.8	▲ 37.7
前期	31.3	▲ 21.4	0.0	4.3	▲ 5.9	▲ 44.4	▲ 50.0	▲ 27.6	▲ 27.7	▲ 14.4	▲ 23.4

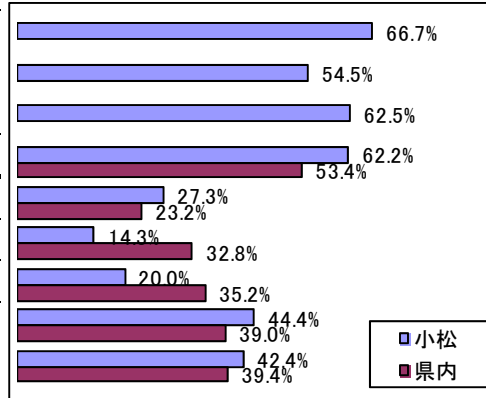


設備投資の動向

(1) 今年度後半(平成 23 年 10 月～24 年 3 月の6ヶ月)に設備投資を

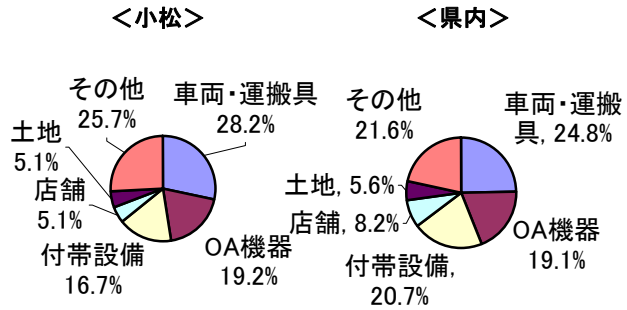
	実施した		
	小松	県内	
鉄工・機械	12 社	66.7%	
繊維	6 社	54.5%	
その他製造	10 社	62.5%	
製造業	28 社	62.2%	53.4%
建設業	6 社	27.3%	23.2%
小売業	2 社	14.3%	32.8%
卸売業	2 社	20.0%	35.2%
サービス業(運輸含む)	12 社	44.4%	39.0%
全体	50 社	42.4%	39.4%

<業種ごとの実施した会社の比率>



	小松	県内
車両・運搬具	28.2%	24.8%
OA 機器	19.2%	19.1%
付帯設備	16.7%	20.7%
店舗	5.1%	8.2%
土地	5.1%	5.6%
その他 (生産設備、機械)	25.7%	21.6%

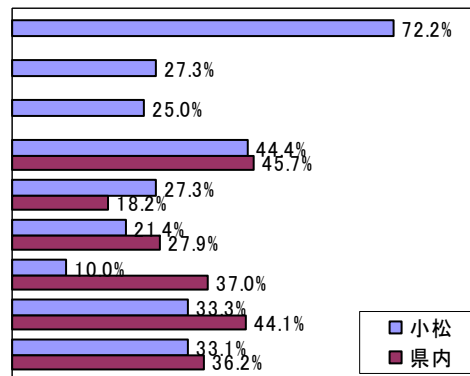
※設備投資内容(複数回答有り)



(2) 来年度前半(平成 24 年 4 月～24 年 9 月の6ヶ月)に設備投資を

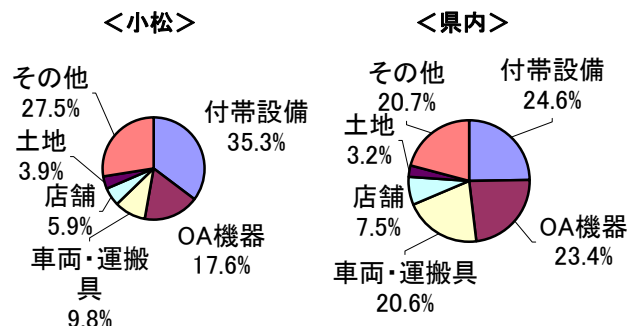
	計画している		
	小松	県内	
鉄工・機械	13 社	72.2%	
繊維	3 社	27.3%	
その他製造	4 社	25.0%	
製造業	20 社	44.4%	45.7%
建設業	6 社	27.3%	18.2%
小売業	3 社	21.4%	27.9%
卸売業	1 社	10.0%	37.0%
サービス業(運輸含む)	9 社	33.3%	44.1%
全体	39 社	33.1%	36.2%

<業種ごとの実施した会社の比率>

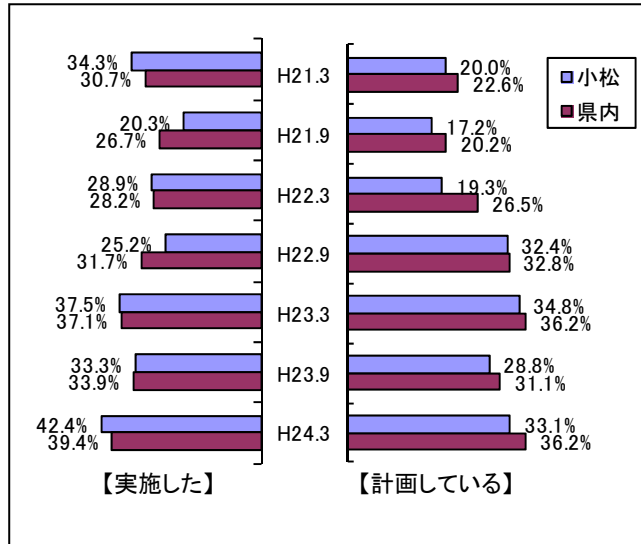


	小松	県内
付帯設備	35.3%	24.6%
OA 機器	17.6%	23.4%
車両・運搬具	9.8%	20.6%
店舗	5.9%	7.5%
土地	3.9%	3.2%
その他	27.5%	20.7%

※設備投資内容(複数回答有り)



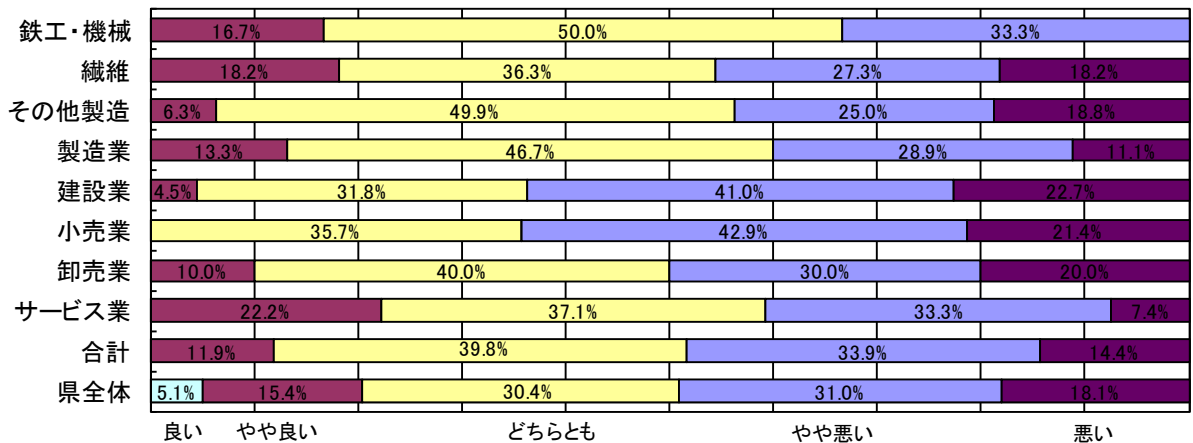
		小松	県内
実施した	H21.3	34.3%	30.7%
	H21.9	20.3%	26.7%
	H22.3	28.9%	28.2%
	H22.9	25.2%	31.7%
	H23.3	37.5%	37.1%
	H23.9	33.3%	33.9%
計画している	H24.3	42.4%	39.4%
	H21.3	20.0%	22.6%
	H21.9	17.2%	20.2%
	H22.3	19.3%	26.5%
	H22.9	32.4%	32.8%
	H23.3	34.8%	36.2%
	H23.9	28.8%	31.1%
	H24.3	33.1%	36.2%



景気の現状

3月現在の景気状況は、どのあたりだと思いますか？

	良い		やや良い		どちらとも いえない		やや悪い		悪い	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
鉄工・機械	0.0%		16.7%		50.0%		33.3%		0.0%	
繊維	0.0%		18.2%		36.3%		27.3%		18.2%	
その他製造	0.0%		6.3%		49.9%		25.0%		18.8%	
製造業	0.0%	1.3%	13.3%	17.2%	46.7%	33.8%	28.9%	28.0%	11.1%	19.7%
建設業	0.0%	1.0%	4.5%	13.9%	31.8%	30.7%	41.0%	34.6%	22.7%	19.8%
小売業	0.0%	12.7%	0.0%	20.2%	35.7%	16.5%	42.9%	34.1%	21.4%	16.5%
卸売業	0.0%	9.7%	10.0%	4.2%	40.0%	36.1%	30.0%	29.2%	20.0%	20.8%
サービス業(運輸含む)	0.0%	5.7%	22.2%	18.2%	37.1%	31.4%	33.3%	31.4%	7.4%	13.3%
全体	0.0%	5.1%	11.9%	15.4%	39.8%	30.4%	33.9%	31.0%	14.4%	18.1%



今期(第3四半期)直面している経営上の問題点(複数回答可)

	小松	県内	
需要の停滞、売上の減少	60社 27.5%	29.0%	27.5%
販売単価の低下・上昇難	41社 18.8%	19.4%	18.8%
仕入単価の上昇	32社 14.7%	13.6%	14.7%
経費の増加	30社 13.8%	11.8%	13.8%
大企業の進出や過当競争による競争の激化	27社 12.4%	10.0%	12.4%
従業員の確保難	11社 5.0%	3.8%	5.0%
後継者の育成・確保	10社 4.6%	5.5%	4.6%
事業資金の借入難	2社 0.9%	2.4%	0.9%
金利負担の増加	1社 0.5%	2.0%	0.5%

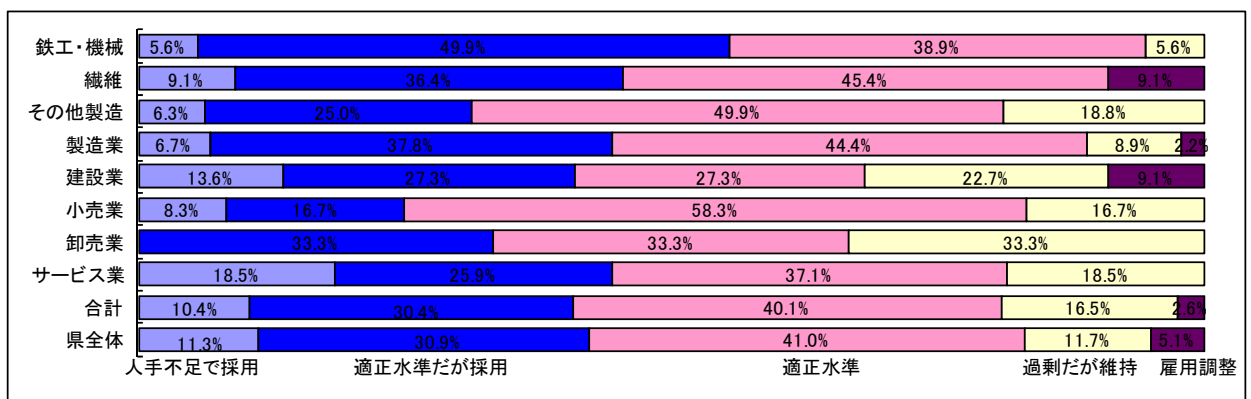
<その他>

同業者の増加 (サービス業)
海外生産移管 (製造業)
海外展開の支援、人員 (製造業)

企業における諸問題の対策等について

1. 現在の貴社における雇用の状況について

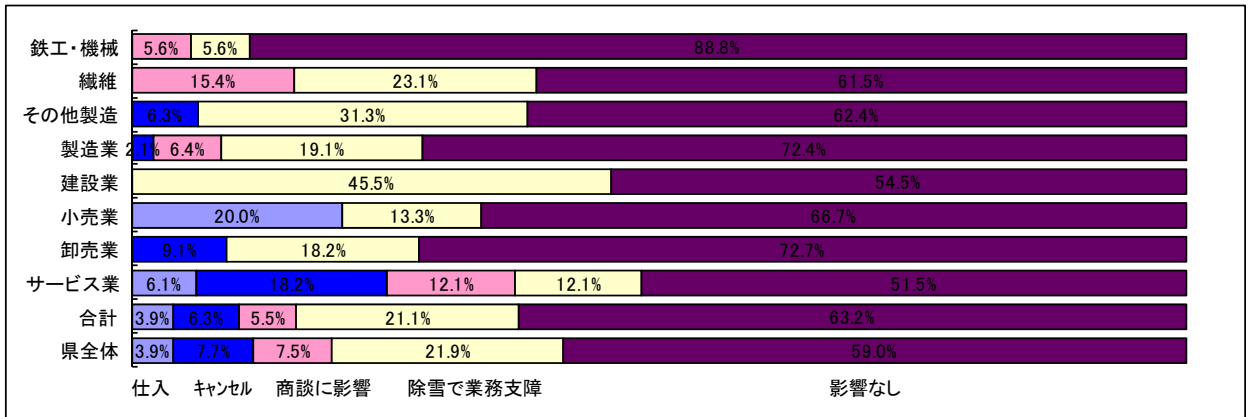
	人手不足で採用予定		適正水準だが採用予定		現状維持		過剰だが現状維持		雇用調整	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
鉄工・機械	5.6%		49.9%		38.9%		5.6%		0.0%	
繊維	9.1%		36.4%		45.4%		0.0%		9.1%	
その他製造	6.3%		25.0%		49.9%		18.8%		0.0%	
製造業	6.7%	8.7%	37.8%	32.8%	44.4%	38.8%	8.9%	11.5%	2.2%	8.2%
建設業	13.6%	12.3%	27.3%	25.4%	27.3%	42.1%	22.7%	14.9%	9.1%	5.3%
小売業	8.3%	12.1%	16.7%	31.0%	58.3%	50.0%	16.7%	6.9%	0.0%	0.0%
卸売業	0.0%	5.6%	33.3%	38.9%	33.3%	44.3%	33.3%	9.3%	0.0%	1.9%
サービス業(運輸含む)	18.5%	17.1%	25.9%	29.5%	37.1%	37.2%	18.5%	12.4%	0.0%	3.8%
全体	10.4%	11.3%	30.4%	30.9%	40.1%	41.0%	16.5%	11.7%	2.6%	5.1%



2. 当地域を含め全国的に寒気が広がり、日本海側で多かった雪の影響について

(複数回答可)

	仕入に影響		受注・納品のキャンセル		商談に影響		除雪で業務に支障		被害なし	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
鉄工・機械	0.0%		0.0%		5.6%		5.6%		88.8%	
繊維	0.0%		0.0%		15.4%		23.1%		61.5%	
その他製造	0.0%		6.3%		0.0%		31.3%		62.4%	
製造業	0.0%	1.6%	2.1%	4.7%	6.4%	5.3%	19.1%	14.7%	72.4%	73.7%
建設業	0.0%	2.6%	0.0%	6.0%	0.0%	2.6%	45.5%	34.2%	54.5%	54.6%
小売業	20.0%	9.2%	0.0%	4.6%	0.0%	9.2%	13.3%	32.3%	66.7%	44.7%
卸売業	0.0%	8.1%	9.1%	3.2%	0.0%	9.7%	18.2%	17.7%	72.7%	61.3%
サービス業(運輸含む)	6.1%	4.1%	18.2%	17.9%	12.1%	13.8%	12.1%	17.9%	51.5%	46.3%
全体	3.9%	3.9%	6.3%	7.7%	5.5%	7.5%	21.1%	21.9%	63.2%	59.0%

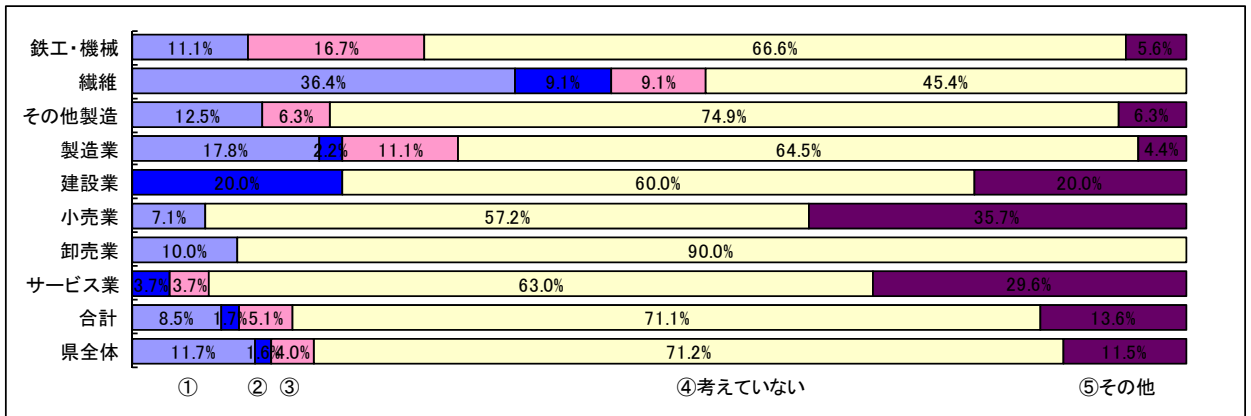


<その他>

除雪作業が少なかった為、経費が多くなった (建設業)

3. 貴社における海外展開の実施状況について

	①実施している		②考えているが出来ない		③今後考える		④考えていない		⑤その他(わからない含む)	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
鉄工・機械	11.1%		0.0%		16.7%		66.6%		5.6%	
繊維	36.4%		9.1%		9.1%		45.4%		0.0%	
その他製造	12.5%		0.0%		6.3%		74.9%		6.3%	
製造業	17.8%	23.9%	2.2%	2.2%	11.1%	8.3%	64.5%	58.9%	4.4%	6.7%
建設業	0.0%	0.0%	20.0%	0.9%	0.0%	0.0%	60.0%	87.1%	20.0%	12.0%
小売業	7.1%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.2%	72.9%	35.7%	20.3%
卸売業	10.0%	15.1%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	90.0%	75.4%	0.0%	5.7%
サービス業(運輸含む)	0.0%	3.8%	3.7%	1.9%	3.7%	3.8%	63.0%	73.5%	29.6%	17.0%
全体	8.5%	11.7%	1.7%	1.6%	5.1%	4.0%	71.1%	71.2%	13.6%	11.5%



①現在、海外展開を実施している(実施国:)

中国	8社
タイ	1社
インドネシア	1社
インド	1社

②海外展開を考えているが費用や諸問題等で出来ない(主な問題点:)

採算性 (サービス業)

③海外展開を今後は考えざるを得ない(主な理由:)

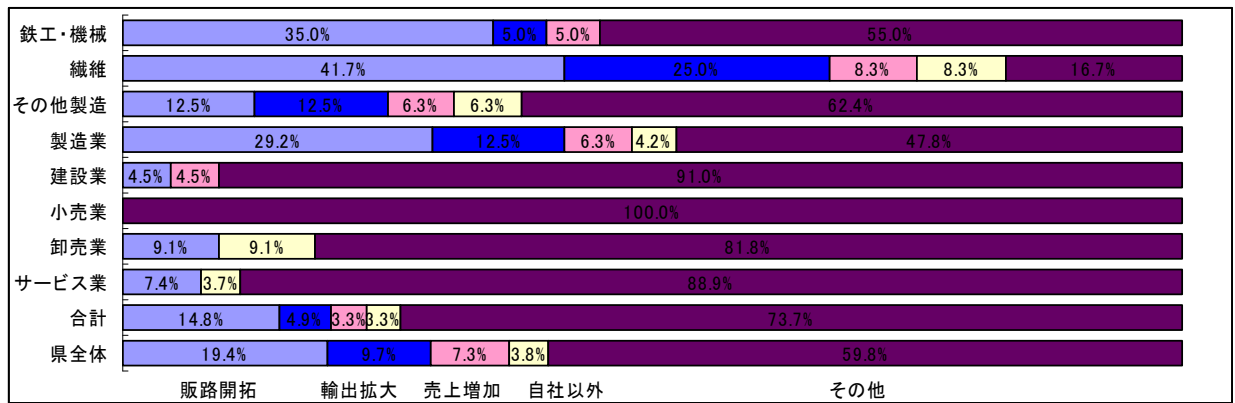
国内製造業の空洞化 (製造業)
国内での仕事量減 (製造業)
海外への販路拡大を図る (製造業)

⑤その他

顧客先の海外移管が進む中、受注の落ち込みにつながる懸念あり (製造業)

4. 海外展開の大きなメリットは何だと思えますか(複数回答可)

	販路開拓		輸出拡大		売上増加		自社以外の売上		その他(わからない含む)	
	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内	小松	県内
鉄工・機械	35.0%		5.0%		5.0%		0.0%		55.0%	
繊維	41.7%		25.0%		8.3%		8.3%		16.7%	
その他製造	12.5%		12.5%		6.3%		6.3%		62.4%	
製造業	29.2%	30.2%	12.5%	17.8%	6.3%	8.9%	4.2%	5.0%	47.8%	38.1%
建設業	4.5%	7.4%	0.0%	2.1%	4.5%	2.1%	0.0%	2.1%	91.0%	86.3%
小売業	0.0%	9.4%	0.0%	1.9%	0.0%	13.2%	0.0%	1.9%	100.0%	73.6%
卸売業	9.1%	23.8%	0.0%	9.5%	0.0%	12.7%	9.1%	4.8%	81.8%	49.2%
サービス業(運輸含む)	7.4%	10.8%	0.0%	4.3%	0.0%	2.2%	3.7%	3.2%	88.9%	79.5%
全体	14.8%	19.4%	4.9%	9.7%	3.3%	7.3%	3.3%	3.8%	73.7%	59.8%



<その他>

海外子会社からの調達によるコスト削減（製造業）

日本の既存ユーザーや進出企業の中国市場での需要獲得（卸売業）

■ その他、ご意見などについてお聞かせ下さい。

① 地震、原発等の風評で海外からのインバウンドが減少（サービス業）
② イオンの出店には反対する<不動産>（卸売業）
③ メリットもリスクも多く、一概には言えない。顧客主導のサプライヤーチェーン構築なら恵まれた機会と言えるが、販売先を独自開拓なら極めて困難（製造業）
④ 原発停止による電気料金のUPなど（製造業）
⑤ 私達中小は激動の変化を見極め、更なる国内での戦力を見直しすべき。国内産業を主力に品質コスト採算性の根本的理念を構築し必至の努力が求められ中小企業(100人以内)は、海外生産への器は無能と思う。自己技術は理解できるが、海外の人、物、金は技術力だけでは買えないと思う（製造業）
⑥ 当店に対するアンケートは無意味だと思う（小売業）
⑦ 我々の小売を守るためにも、大型店の進出をこれ以上入れてほしくない（小売業）

コメント：

- ① 本所では、県内経済界で組織する「小松空港国際化推進協議会」を通し、既存路線の充実強化事業を実施しながら県内への誘客活動に取り組んでおり、今後も積極的に取り組んでまいります。
- ②・⑦ 小松商工会議所は、会員企業の発展と地元経済振興に寄与すべく、積極的に活動してまいります。
- ③・④・⑤ 本所では、小松管内での活力ある経済環境を構築させるため、景気対策、経済運営、規制緩和、中小・小規模企業の振興、ベンチャー企業の育成、税制問題、労働問題、環境問題等の諸問題について、日本商工会議所や小松市を含む関係機関との連携を強化しつつ、適宜適切な要望活動を行ってまいります。
- ⑥ 小松管内の経済全般の景況調査（事業規模不問）となっておりますのでご理解とご協力を宜しくお願い致します。

—小松商工会議所—