

今必要とされる「ブランディング」とは？成功事例に学ぶ 中小企業のためのブランディング活用セミナー

市場に数多くの商品が溢れている状況下では、品質や機能に限らず、各企業の思いや強みを活かした商品企画や企業活動を行うこと（ブランディング）が必要とされています。

今般、「ブランディング」について理解を深め、活用いただуききっかけとなることを目指し、全国で企業のブランディング支援や産地支援などを行われている(株)中川政七商店様によるご講演、ブランディングに取り組む県内企業様による事例紹介を行います。

○日 時 平成31年3月22日（金）

13：30～16：30 ※13：00開場

○場 所 ~~石川県地場産業振興センター 新館5階 第12研修室~~ (金沢市鞍月2-20)

○主 催 石川県

※ご好評につき会場変更※

石川県地場産業振興センター
新館1階 コンベンションホール
(金沢市鞍月2-20)

13:30～14:50

基調講演 「経営とデザインの幸せな関係」

講師 (株)中川政七商店 コンサルティング事業部部長 島田智子氏

【略歴】 早稲田大学政治経済学部卒業後、(株)リクルートエージェントや(株)ポーラ・オルビスホールディングス等で新事業企画やマーケティング事業に携わる。日本初の工芸をベースにしたSPA(製造小売)業態を確立し、「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティングを行う(株)中川政七商店に入社。各地の事業者向けコンサルティングに従事。（小売店、飲食店、織物メーカー等実績多数）



15:00～16:00

県内企業による事例紹介

事例発表企業

加賀木材(株) 代表取締役 増江世圭氏

「地元の山への恩返し」を社是に、能登ヒバに着目し、その特性を活かした構造材や家具のほか、「NOTO HI BAKARA」のブランド名の雑貨・おもちゃなど、幅広い製品を開発、製造。またヒバ材の心地よさなどを体感してもらうべく、木育カフェや温浴サロン等を展開。



石川樹脂工業(株) 専務取締役 石川勤氏

安っぽい、短寿命といったプラスチックのイメージを変えたい、「素材で世界は変えられる」との思いから、トライタンという樹脂を独自技術により加工することで、樹脂でありながらガラスのような透明感と高級感を持つ食器「Plakira（プラキラ）」シリーズを展開。



16:00～16:30

質疑応答、石川県の支援制度のご案内

業種問わずどなたでも参加できます。

ブランディングにご興味のある方は是非ご参加ください！

↓ 申込みは裏面参照 ↓

申込締切：3月18日（月）

参加ご希望の方は**メール**または**FAX**にてお申込みください。

※※ 申込締切：平成31年3月18日（月）※※

(定員に達し次第締め切りとさせていただきます。お申込みはお早めに。)

■メールでのお申込み

以下をメール本文に記載の上、下記メールアドレスまで。

- ①企業・団体名 ②参加者役職・氏名 ③電話番号 ④メールアドレス

■FAXでのお申込み

本状をご記載の上、下記FAX番号まで。

(複数名ご参加の場合、TEL・E-mailは代表の方のみで可)

企業・団体名	
役職名等	氏名
TEL	E-mail

先宛

石川県商工労働部産業政策課 板倉宛

メール : syoukou@pref.ishikawa.lg.jp

F A X : 0 7 6 - 2 2 5 - 1 5 1 4

日時 <

平成31年3月22日(金) 13:30~16:30
(開場 13:00)

会 場

石川県地場産業振興センター新館5階 第12研修室
(金沢市鞍月2-20)

＜お問い合わせ＞

石川県商工労働部産業政策課 競争力強化推進G 道中・板倉

→ T E L : 0 7 6 - 2 2 5 - 1 5 1 2

