



小松商店会連盟

第5回 こまつまちゼミ参加店募集!

開催期間 令和2年2月14日(金)～3月15日(日)

小松商店会連盟では、第5回こまつまちゼミ(=得する街のゼミナール)を開催致します。
まちゼミは、お店の皆さんが講師となって、お店の専門知識やプロのコツを無料で教えるミニ講座で、開催期間中からご都合のよい日を決めて開催することで、お店の知名度アップや、新しいお客様の来店に繋がります。

「うちでもやってみようかな」「うちの魅力ってどんなところ?」など、興味や疑問を持たれた方、「どんな内容がいいのかしら」「私にできるのかな」など考え込まないで行動を起こしてみませんか!

☆まちゼミ参加条件【重要】

- ・まちゼミ説明会・事前説明会への参加が必須です
- ・小松商店会連盟会員であること。または、小松市内事業所で本事業趣旨に賛同する方。
- ・「まちゼミ」参加金額等は広報費・活動費として1講座 10,000円(非会員 12,000円)



☆スケジュール(予定)

・まちゼミ説明会(報告会)※必須!

11月28日(木)19時～ まちゼミ詳細説明・第4回報告会

・まちゼミ申込等 ※締切厳守!

12月2日(月) まちゼミ参加申込・チラシ原稿提出締切

・まちゼミ事前説明会 ※必須!

1月23日(木)19時～ 直前の最終確認を含む説明会

※参加申込後、詳細についてご連絡いたします。

・まちゼミ開催に向けて

- 12月中旬(予定) チラシ表紙写真撮影
- 12月26日(木) まちゼミチラシ内容校了
- 1月中旬 " 印刷 45,000枚
- 2月上旬 " 市内全戸配布
- 2月号広報こまつ「しみんの広場」掲載
- 3月末までに 参加店報告書提出
- 6月上旬 結果検証会(報告会)開催
※第6回(2020年9月予定)案内

※問合せ先: こまつまちゼミ実行委員会実行委員長 竹本佳孝 york.t@jeans.ocn.ne.jp TEL:0761-23-1166

■まちゼミ参加申込締切 2019年12月2日(月)

※お申込みの際は、別紙「申込書兼チラシ原稿」を一緒にご提出ください

こまつまちゼミ実行委員会 宛

【FAX: 0761-21-3120】

※下記に○印をお付け下さい。

() まちゼミに参加します

事業所名 _____ 所属商店街名 _____

代表者名 _____ 担当者名 _____

T E L _____ F A X _____

2019年度「第5回こまつまちゼミ」

【実施期間】 2020年2月14日（金）～3月15日（日）

【参加条件】 ・小松商店会連盟会員または小松市内事業者で本事業趣旨に賛同する方
・まちゼミ説明会・事前説明会への参加（必須）

【参加費】 ・会員 10,000円/1講座(広報費・会議費等)
・非会員 12,000円/1講座()

※昨年度（2回開催）は、延べ58店舗66講座に818名の受講者と大反響。すぐに結果は出ないかもしれませんが、でもやってみる価値はあります。
新規のお客様との出会いやコミュニケーションの場として、ぜひご参加ください。

まちゼミとは「得する街のゼミナール」

得する街のゼミナールを略して「まちゼミ」とは、お店（店主等）が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツを無料で受講者（お客様）にお伝えする少人数制2~7人のゼミ。

お店やひとの存在・特徴を知っていただくと共に、お店（店主やスタッフ）とお客様とのコミュニケーションの場から、信頼関係を築くことを目的とする事業。

- 『お客様』『お店』『地域』の「三方よし、活性化事業。コミュニケーション事業。」
- 美容・健康、飲食、物販、サービス、金融、と様々なお店が参加しており1時間～1時間30分程の時間で少人数制のゼミを実施し楽しい学びの場となっている。
- まちゼミのお客様受講料は無料（材料費のみいただく店舗もあります）とし、事前予約の上まちゼミを受講する。
- 各店のこだわりや特徴、店主のノウハウや店主の人柄を感じてもらう。
- お客様に喜んでいただけることで、「お店」と「まち」のファンづくりを推進。

みんなが幸せ事業の「まちゼミ」は三方よし

得する街のゼミナール「まちゼミ」は「お客様」「お店」「まち」関わるみんなの幸せ事業。

【お客様にとって】

- 無料で知識が得られる・普段悩んでいたことを解決できる
- 得た知識で普段の買い物力の向上
- 新しいお店の開拓、信頼できるお店が見つかる、新しい仲間との出会い などなど

【お店にとって】

- お店を知ってもらうチャンス、結果新しいお客様につながる
- お店の専門性や特色をアピール、その分野についての専門性が向上する
- 商品について知ってもらうことで、お客様にその分野に関心を持ってもらえる
- ライフスタイルの提案
- お客様の声を直接聞ける、普段から相談に行ける間柄（信頼関係づくり）

【まち（中心市街地や商店街）】

- このエリアにあるたくさんのお店が紹介できる、買い回りにつながる
- お店とお店の繋がりが強くなる
- 市街地エリア全体のイメージアップにつながる
- 安心・信頼できる街をPR、行きたくなる街になる

