

小松商工会議所主催

新規集客とリピート販促

SNS使い分け セミナー

LINE YouTube
X Instagram
TikTok Facebook

SNSにて販売促進活動することが常識になった現在。新規集客とリピート販促では使用するSNSは異なります。主要SNSの特徴を知り、より効果的な販促活動の実践セミナーを開催します。皆さまのご参加をお待ちしております。



内容

- ・ SNS とは
- ・ 主要 SNS 特性
- ・ プル型、プッシュ型の違い
- ・ 販促の基本
- ・ 業種別活用事例
- ・ LINE 公式アカウントについて
- ・ Google 検索マル秘テク

講師

の だ し ん や
SP コンサルタント 代表 **野田進也** 氏

プロフィール

前職の大手共通ポイント関連会社にて店舗・企業への共通ポイントプログラムの導入サポート、データベースマーケティング支援をおこなう。また、専門家派遣事業の登録専門家として LINE 公式アカウント運用指導を行う等、IT 販促コンサルタント、専門家として活動。



申込フォーム

日時

令和6年9月18日(水)
14:00~16:00

場所

小松商工会議所 305号室

定員

30名

参加費

会員：無料 / 非会員：2,000円

申込方法

QRコード先の申込フォーム、または申込書に必要事項をご記入のうえ、メール・FAX・窓口等にてお申し込みください。

申込締切

令和6年9月11日(水)

問合せ・
申込先

小松商工会議所 経営支援課
〒923-8566 石川県小松市園町二番地
TEL: 0761-21-3121 FAX: 0761-21-3120
E-mail: keieishien@komatsu-cci.com

-----き-----り-----と-----り-----

【新規集客とリピート販促 SNS 使い分けセミナー申込書】 令和6年9月18日(水)

事業所名	
所在地	
電話番号	
メールアドレス	
業種	
対象区分	会員 ・ 非会員 (どちらかに○をつけてください。)
取得済 SNS アカウント	LINE ・ YouTube ・ X ・ Instagram ・ TikTok ・ Facebook (アカウント取得済みのSNSに○をつけてください。)
参加者氏名 (複数可)	

【個人情報の取扱いに関する利用目的について】 申込時にご記入いただいた個人情報は、本セミナーの運営及び今後のセミナー等のご案内等に利用することがあります。